
PrediLife : Bilan 2019 et Perspectives 2020

Paris, France, le 15 janvier 2020 18h30 CET – PrediLife (Euronext Growth : ALPRE / FR0010169920), société qui développe des solutions innovantes de prédiction de risque de pathologies pour une médecine personnalisée, annonce aujourd’hui son bilan 2019 et ses perspectives pour l’exercice 2020.

L’année 2019 a été marquée par le lancement commercial du test MammoRisk® avec génétique destiné à l’analyse personnalisée du risque de cancer du sein suite aux partenariats signés avec l’Institut Curie pour l’Europe et Precision Genetics pour les Etats-Unis. A ce jour, PrediLife compte 20 centres médicaux utilisateurs en Europe (France, Belgique, Suisse, Italie et Monaco) et environ 200 tests ont déjà été effectués avec le score polygénique.

L’essai clinique My-PeBS¹ lancé en 2018 à travers 5 pays (France, Belgique, Italie, Royaume-Uni et Israël) est entré dans sa phase opérationnelle en septembre 2019 avec les premières inclusions de patientes. PrediLife est en charge de la prédiction de risque et bénéficie ainsi d’atouts clés en terme de visibilité et de reconnaissance clinique pour son déploiement commercial sur le marché européen.

L’extension du dépistage personnalisé à d’autres cancers est désormais prévue dans le cadre de l’étude Mydiseaserisk dont le projet a été soumis pour financement à l’ARC ; le programme Deppist initié avec Gustave Roussy et qui devait débuter en 2019 ayant été abandonné.

Grâce aux réalisations de 2019, PrediLife compte accélérer son déploiement commercial en 2020 au travers :

- de la participation à des colloques médicaux qui permettront de faire connaître le test MammoRisk® en région ;
- d’un marketing orienté vers les patientes pour accroître la connaissance du test MammoRisk® par ces dernières ;
- de l’accroissement du nombre de médecins utilisant le test MammoRisk® dans leur pratique médicale avec pour objectif l’atteinte d’une centaine de centres d’ici la fin d’année 2020.

Pour faire face à ses besoins généraux de financement et se doter des moyens complémentaires nécessaires à son déploiement commercial, PrediLife étudie la mise en place de financements (qui pourraient notamment prendre la forme d’augmentations de capital) pour un montant cible total de 2 millions d’euros. Compte tenu des encaissements et décaissements attendus au cours du premier semestre 2020 et de premières marques d’intérêt reçues par la société, celle-ci estime disposer d’un

¹ My-PeBS ((*My Personal Breast Cancer Screening*)) est l’étude européenne de référence dans le dépistage du cancer du sein dont l’un des objectifs principaux est d’aboutir à des guidelines européennes pour la mise en place d’un dépistage personnalisé.

fond de roulement net suffisant pour poursuivre ses activités au moins jusqu'en juillet 2020. L'obtention de financements jusqu'au montant cible de 2 millions d'euros porterait cet horizon au-delà de 12 mois (y compris les échéances de remboursement des prêts Bpifrance et avances Coface d'un montant de 366 K€ en 2020 pour un endettement total de 1,3M€) tout en finançant le recrutement d'une équipe commerciale pour accélérer la pénétration de marché du test MammoRisk® tant en nombre de centres que de patientes par centre.

Contacts

Predilife

Stéphane Ragusa

Président Directeur Général

Pierre Verdet

Directeur Général Délégué

investisseurs@predilife.com

À propos de MammoRisk®

Conçu pour être prescrit par des médecins, MammoRisk® est un test de prédiction et de prévention de risque du cancer du sein qui intègre 5 facteurs de risque : l'âge de la patiente ; la densité mammaire évaluée avec la méthode d'Intelligence Artificielle déployée grâce au logiciel propriétaire DenSeeMammo de PrediLife et agréé par la FDA ; le nombre d'antécédents familiaux (0, 1, ou +) ; si la femme a eu ou non une biopsie mammaire ; un score polygénique issu des dernières publications. Ce score est le résultat de l'analyse d'une centaine de variations ponctuelles (ou polymorphismes nucléotidiques (SNP)) dans le génome. Très fréquentes, certaines de ces variations ont été associées à une augmentation du risque de cancer du sein. Prises une à une ces variations ont un faible impact, par contre lorsqu'elles sont combinées, certaines combinaisons ont un impact important sur le risque de cancer du sein, comparable aux autres facteurs reconnus tels que la densité mammaire ou les antécédents familiaux 1^{er} degré.

Le modèle de calcul du risque a été construit et validé à partir d'une base d'expérience de 1 000 000 de femmes américaines, et testée sur 350 000 femmes françaises. Les résultats délivrés par MammoRisk®, présentés visuellement sous forme de graphiques, sont explicites : ils permettent une verbalisation du risque et d'être facilement partagés entre les médecins et leurs patientes. MammoRisk® répond aux attentes des femmes et des médecins pour la mise en place d'un dépistage personnalisé selon le risque de cancer du sein. MammoRisk® a été développé en collaboration avec Gustave Roussy et financé par la Fondation ARC.

À propos de PrediLife

Predilife est une société pionnière dans la conception et le développement de tests de prédiction, pouvant permettre à chaque personne de définir son profil de risque quant à la survenance de maladies graves. Elle associe des techniques médicales éprouvées (tests génétiques, imagerie médicale...) à des modèles mathématiques exploitant des données statistiques. Predilife vise dans un premier temps à commercialiser en Europe et aux États-Unis MammoRisk®, un test de prédiction de risque de cancer du sein.

Pour en savoir plus: <http://www.predilife.com>.