

BUSINESS CASE

ENTREPRISE DU
SECTEUR DE L'IMMOBILIER

BILAN SEIN

CONTEXTE

Cette entreprise, particulièrement soucieuse du bien-être et de la santé de ses salariés, a souhaité à l'occasion d'Octobre Rose proposer à ses collaboratrices de plus de 40 ans la possibilité de réaliser un bilan prédictif du cancer du sein totalement pris en charge par l'entreprise.

OBJECTIFS

- Proposer **une offre innovante** en matière de **santé**
- **Sensibiliser ses collaborateurs** au cancer du sein
- S'engager dans la **lutte contre le cancer**



Durée de la campagne de prévention: 3 mois
du 1^{er} octobre au 31 décembre



Femmes de **+ de 40 ans**



200 bilans prédictifs
du cancer du sein

NOTRE ACCOMPAGNEMENT

Lancement de l'opération lors de la campagne nationale Octobre Rose afin de prendre part à cette cause et avoir une écoute plus attentive des salariés à cette période.

Campagne de communication interne

Informé sur l'importance de la prévention du cancer du sein et sur le parcours du bilan prédictif

- Conférence de lancement
- Flyers, affiches et kakémonos

Mise en place des bilans prédictifs du cancer du sein

- Formulaire d'inscription en ligne
- Gestion et suivi du parcours patientes
- Reporting client régulier



Ce bilan, réalisé en toute confidentialité et sur la base du volontariat, permet de prédire le risque de survenance du cancer du sein et ainsi de bénéficier d'un protocole de suivi adapté à son profil de risque.

RÉSULTATS

Ce qu'en disent les patientes...

90%

TAUX DE RECOMMANDATION

72%

Estiment que c'est rassurant, apaisant de connaître son risque de développer un cancer



Une expérience bienveillante et nécessaire. Je suis beaucoup plus rassurée.

Un bilan simple et rapide pour se rassurer, à réaliser selon son rythme.

Facile à suivre, il suffit de se laisser guider.

J'ai apprécié cette initiative simple et efficace et qui va m'inciter à être vigilante sur ma santé.



100%

Estiment que c'est une démarche bienveillante

FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS



Bilan de prévention simple, rapide à mettre en place, intégrant les dernières innovations médicales



Maîtrise du coût budgétaire



Ambassadeur interne qui a incarné le projet



Communication et relance auprès des salariées tout au long du projet